



ANKIETA PASAŻERA MPK-ŁÓDŹ



Po pół roku funkcjonowania zmian w obszarze zapowiedzi głosowych, informacji na wiadach przystankowych oraz prezentacji rozkładów jazdy do Państwa ankietę mającą na celu zebranie Państwa opinii na ich temat.

Prosimy o udzielenie odpowiedzi na pytania zawarte w ankiecie odnosząc się do własnych doświadczeń i przemyśleń. Dziękujemy za poświęcony czas!

Wiek:

- 15 – 25
- 26 – 35
- 36 – 45
- 46 – 55
- 56 – 67
- powyżej 67

Jak często korzystasz z komunikacji miejskiej w Łodzi?

- Kilka razy w roku
- Kilka razy w miesiącu
- Kilka razy w tygodniu
- Codziennie

Komunikaty głosowe

Jak ocenia Pani / Pan zmianę lektora wygłaszającego komunikaty głosowe w pojazdach komunikacji miejskiej?

- jest to zmiana na lepsze
- jest to zmiana na gorsze
- nie mam zdania

Dlaczego Pani / Pana zdaniem zmiana jest dobra / zła:

(pole do uzupełnienia)

Czy ma Pani / Pan uwagi, propozycje, wnioski, którymi chciałaby / chciałby się z nami podzielić w temacie komunikatów głosowych odtwarzanych w pojazdach MPK-Łódź?

(pole do uzupełnienia)

Informacja pasażerska na wiadach przystankowych

Jak ocenia Pani / Pan zmianę prezentacji informacji pasażerskiej na wiadach przystankowych (informacja o numerach linii, umieszczenie schematów tramwajowo-autobusowych, informacji geotargetowanej)?

- jest to zmiana na lepsze
- jest to zmiana na gorsze
- nie mam zdania

Dlaczego Pani / Pana zdaniem zmiana jest dobra / zła:

(pole do uzupełnienia)

Czy ma Pani / Pan uwagi, propozycje, wnioski, którymi chciałaby / chciałby się z nami podzielić w temacie prezentacji informacji pasażerskiej na wiadach przystankowych?

(pole do uzupełnienia)

Prezentacja rozkładów jazdy na przystankach

Który z załączonych do ankiety sposobów wizualizacji rozkładów jazdy jest dla Pani / Pana najlepszy?

- 1) Łódzki nowy poprawiony
- 2) Łódzki nowy
- 3) Łódzki stary
- 4) Warszawski
- 5) Poznański

Dlaczego Pani / Pana zdaniem zmiana wskazanego sposobu wizualizacji jest najlepsza?

(pole do uzupełnienia)

Inne uwagi:

Jeśli coś przyszło Pani/Panu do głowy i chciałaby Pani / chciałby Pan się tym z nami podzielić – prosimy śmiało napisać!

(pole do uzupełnienia)