



Konkurs "Komunikacja Miejska w Łodzi – łączymy tradycję z nowoczesnością"

Serdecznie zapraszamy do udziału w konkursie "Komunikacja Miejska w Łodzi – łączymy tradycję z nowoczesnością".

Celem konkursu jest uwiecznienie na fotografii taboru należącego do MPK-Łódź Spółka z o.o. na tle architektury naszego miasta, które dzięki licznym remontom i rewitalizacji zabytkowych kamienic z każdym kolejnym rokiem coraz bardziej pięknieje. Mamy nadzieję, że nadesłane prace ukażą nasze miasto zmieniającej się perspektywie oraz przybliżą jego mniej znane części mieszkańcom i gościom Łodzi.

Nagrody (zestawy gadżetów i pamiątek związanych z komunikacją miejską) przewidziane są dla trzech najlepiej ocenianych uczestników, których zdjęcia zostaną najwyżej ocenione przez użytkowników Facebooka. Przewidziana jest również nagroda główna przyznawana przez jury konkursu (90-dniowy bilet miejski sieciowy na okaziciela).

Najlepsze prace będą zaprezentowane pasażerom i łodzianom w pojazdach komunikacji miejskiej oraz na specjalnych ekspozycjach we wrześniu 2015 roku, podczas Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu.

Wszystkich chętnych prosimy o nadsyłanie zgłoszeń do dn. 25 sierpnia 2015 roku na adres rzecznik@mpk.lodz.pl po uprzednim zapoznaniu się z regulaminem konkursu. Ogłoszenie wyników konkursu odbędzie się w dn. 4 września 2015 roku.

Regulamin konkursu "Komunikacja Miejska w Łodzi – łączymy tradycję z nowoczesnością":

- 1) Organizatorem konkursu jest MPK-Łódź Spółka z o.o.
- 2) Konkurs ma formułę otwartą.
- 3) Każdy z autorów może nadesłać po 3 fotografie wykonane w dowolnej technice.
- 4) Prace w formacie JPG o wymiarach min. 2000x3000 pikseli i max. w plikach nie przekraczających 4MB należy nadsyłać wyłącznie pocztą elektroniczną na adres rzecznik@mpk.lodz.pl w formie załączników, do dnia 25 sierpnia 2015 roku.

- 5) Fotografie powinny być pozbawione jakichkolwiek znaków, np. daty, w innym przypadku będą dyskwalifikowane.
- 6) W treści maila wysłanego na adres rzecznik@mpk.lodz.pl wraz ze zgłoszeniem udziału w konkursie i zdjęciami należy podać: imię i nazwisko, adres autora, telefon kontaktowy ew. komentarz do zdjęcia, oświadczenie o posiadaniu praw autorskich do nadesłanych zdjęć oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych (wzór w załączniku nr 1).
- 7) Wszystkie nadesłane prace będą opublikowane na fanpagu MPK Łódź Spółka z o.o. (www.facebook.pl/mpklodz) i poddane ocenie użytkownikom i na tej podstawie wyłonieni zostaną zwycięzcy konkursu. Dodatkowo, w celu przyznania nagrody głównej organizator powoła jury. Wszyscy uczestnicy konkursu zostaną powiadomieni o jego wynikach.
- 8) Najlepsze prace konkursowe zostaną zaprezentowane pasażerom i Łodzianom w pojazdach komunikacji miejskiej oraz na specjalnych ekspozycjach we wrześniu 2015 roku, podczas Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu.
- 9) Udział w konkursie jest jednoznaczny z udzieleniem prawa do nieodpłatnego wykorzystywania prac w następujących polach eksploatacji: druku w dowolnej liczbie publikacji i w dowolnym nakładzie, używania ich w Internecie oraz w innych formach utrwałenia, nadających się do rozpowszechniania w ramach działań promocyjnych MPK-Łódź.
- 10) Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w konkursie za zgodą rodziców lub opiekunów prawnych (wzór w załączniku nr 2).
- 11) Organizatorzy przewidują 1 nagrodę główną w postaci 90-dniowego biletu sieciowego miejskiego na okaziciela i 3 nagrody dodatkowe w postaci zestawów gadżetów, a także ekspozycję najlepszych prac nadesłanych w konkursie podczas Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu obywatelom się we wrześniu 2015 roku w pojazdach komunikacji miejskiej oraz na specjalnych ekspozycjach.
- 12) Nadesłanie prac oznacza akceptację warunków konkursu i regulaminu, którego ostateczna interpretacja należy do jury konkursu.
- 13) Ogłoszenie wyników konkursu odbędzie się w dn. 4 września 2015 roku. Informacje o wynikach zostaną opublikowane na stronie internetowej www.mpk.lodz.pl, na stronie MPK-Łódź na portalu Facebook: www.facebook.pl/mpklodz a zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej pocztą elektroniczną na adresy z których wysłane zostaną zdjęcia konkursowe.
- 14) Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania lub odwołania konkursu.
- 15) Udział w konkursie jest dobrowolny. Nadesłanie fotografii jest równoznaczne z wyrażeniem przez osoby uczestniczące zgody na przetwarzanie przez organizatora ich danych osobowych na potrzeby konkursu oraz w celach marketingowych organizatora/ustawa o ochronie danych osobowych z dn.29.08.1997 r. Dz. U. Nr 133 poz.833 z póź. zm./. Osoby uczestniczące w konkursie potwierdzają swoją zgodę na powyższe w formie przesłania do organizatora oświadczenia zgodnie z zał. do niniejszego regulaminu.

Załącznik nr 1 do regulaminu konkursu „Komunikacja Miejska w Łodzi – łączymy tradycję z nowoczesnością”

Oświadczenie

Ja niżej podpisany(a)

zamieszkały(a)

legitymujący(a) się dowodem osobistym.....

Oświadczam, że jestem autorem nadesłanych zdjęć oraz oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych podanych dla potrzeb konkursu fotograficznego, zgodnie z ustawą z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

.....
(miejscowość, data) (podpis)

Załącznik nr 2 do regulaminu konkursu „Komunikacja Miejska w Łodzi – łączymy tradycję z nowoczesnością”

Oświadczenie na konkurs.

Ja, niżej podpisany oświadczam, że jestem rodzicem/opiekunem prawnym..... (imię i nazwisko dziecka).

Oświadczam również, że:

- a) przysługujące mojemu dziecku autorskie prawa osobiste i majątkowe do zgłoszonego zdjęcia / zgłoszonych zdjęć nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich oraz, że zdjęcie / zdjęcia nie narusza / naruszają praw osób trzecich;
- b) upoważniam MPK-Łódź do nieodpłatnego korzystania ze zdjęcia / zdjęć na następujących polach eksploatacji: przedruk w Kurierze MPK-Łódź, ekspozycja wystawowa w obiektach MPK-Łódź, ekspozycja na imprezach organizowanych przez MPK-Łódź.

Łódź, dnia.

.....
Czytelnie imię i nazwisko rodzica/prawnego opiekuna

.....
Podpis