

MIEJSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO KOMUNIKACYJNE – ŁÓDŹ
SPÓŁKA Z O.O.

ZASADY REALIZACJI USŁUG REKLAMOWYCH

SPIS TREŚCI

	str.
§ 1 Zakres oferty i powierzchnie reklamowe.....	3
§ 2 Kompetencje w zakresie usług reklamowych.....	3
§ 3 Cennik usług reklamowych.....	3
§ 4 Podstawy świadczenia usług reklamowych.....	4
§ 5 Obowiązek informacyjny wynikający z RODO.....	4
§ 6 Postanowienia ogólne.....	4
§ 7 Treść reklamy.....	4
§ 8 Termin ekspozycji reklamy.....	5
§ 9 Postanowienia szczegółowe dotyczące reklamy na pojazdach.....	5
§ 10 Postanowienia szczegółowe dotyczące pozostałych form ekspozycji reklamy.....	7
§ 11 Postępowanie i odpowiedzialność odszkodowawcza w przypadkach uszkodzenia reklamy z winy Spółki.....	7
§ 12 Postępowanie w przypadkach niezawinionego przez Spółkę uszkodzenia reklamy.....	7
§ 13 Warunki płatności.....	8
§ 14 Warunki rozwiązania umów.....	9

§ 1.

Zakres oferty i powierzchnie reklamowe

1. Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne – Łódź Spółka z o.o. (zwane dalej MPK - Łódź Spółka z o.o. bądź Spółką) świadczy usługi reklamowe, oferując powierzchnie reklamowe pod następujące formy ekspozycji:
 - 1) reklama zewnętrzna na pojazdach:
 - a) w przypadku autobusów obejmująca tył pojazdu wraz z szybą, łącznie lub każdy z modułów oddzielnie,
 - b) w przypadku tramwajów obejmująca boczne powierzchnie po jednej lub obydwu stronach wagonu z wyłączeniem szyb, łącznie lub każdy z modułów oddzielnie,
 - 2) reklama wewnątrz pojazdów występująca w następujących wariantach:
 - a) ramki pod plakaty reklamowe (A3, OWZ, B2),
 - b) miejsce pod plakaty reklamowe na tylnych powierzchniach oparcie siedzeń pasażerów,
 - c) miejsce na ulotki reklamowe w uchwycie pasażera (rączka),
 - d) emisja reklamy na wyświetlaczu automatów do sprzedaży biletów,
 - e) emisja reklamy na monitorach LCD,
 - 3) emisja reklamy na wyświetlaczu automatów stacjonarnych do sprzedaży biletów na terenie Miasta Łodzi,
 - 4) bannery reklamowe na stronie internetowej www.mpk.lodz.pl, wyświetlane w zakładce „Rozkłady jazdy” przy konkretnej linii lub liniach komunikacyjnych,
 - 5) plakaty reklamowe w wiatach przystankowych występujące w następujących wariantach:
 - a) panel (tzw. Citylight),
 - b) półpanel.
2. Pojazdy wykorzystywane do ekspozycji reklamy zewnętrznej i wewnętrznej kursują, zgodnie z obowiązującym rozkładem jazdy, na różnych liniach komunikacyjnych z uwzględnieniem cykli eksploatacyjnych, obowiązujących w MPK - Łódź Spółka z o.o., przez co najmniej 20 dni w miesiącu w okresie trwania umowy. Spółka nie gwarantuje kursowania pojazdów z reklamami po wybranych lub stałych trasach.
3. Wykaz oferowanych przez Spółkę powierzchni reklamowych uszczegółowiony o informacje dotyczące, m.in., formatów ramek, wymiarów powierzchni reklamowych, rozdzielczości emitowanych reklam, wymogów technicznych odnoszących się do materiałów wykorzystywanych przy wykonywaniu reklamy, itp. Dział Promocji zamieszcza wraz z cennikiem na stronie internetowej MPK - Łódź Spółka z o.o. www.mpk.lodz.pl w zakładce „Reklama”.

§ 2.

Kompetencje w zakresie usług reklamowych

1. W MPK - Łódź Spółka z o.o. wszelkie sprawy związane ze świadczeniem usług reklamowych prowadzi oraz koordynuje Dział Promocji.
Adres do korespondencji:
Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne – Łódź Spółka z o.o.,
90-132 Łódź, ul. Tramwajowa 6,
tel. (042) 672-14-33 / 672-14-36 / 672-12-20
e-mail: reklama@mpk.lodz.pl
2. Szczegóły dotyczące ekspozycji reklam ustalane są pomiędzy MPK – Łódź Spółka z o.o. (pracownikami Działu Promocji) a Klientem.
3. Wszelkie ustalenia pomiędzy Klientem a Działem Promocji dokonywane są pisemnie w formie papierowej lub elektronicznej.

§ 3.

Cennik usług reklamowych

Ceny za udostępnienie powierzchni pod poszczególne formy ekspozycji reklamy określa „Cennik usług reklamowych”, zatwierdzany przez Zarząd Spółki, znajdujący się na stronie internetowej www.mpk.lodz.pl w zakładce Reklama.

§ 4.

Podstawy świadczenia usług reklamowych

1. MPK-Łódź Spółka z o.o. świadczy usługi reklamowe w oparciu o zawarte z Klientem umowy cywilnoprawne, z zachowaniem postanowień ust. 2.
2. Usługi, o których mowa w § 1 ust. 1 pkt 2 – 5 (reklama wewnątrz pojazdów i w wiatach przystankowych, emisja reklamy na wyświetlaczu automatów stacjonarnych do sprzedaży biletów, bannery reklamowe na stronie internetowej), mogą być świadczone na podstawie złożonego przez Klienta pisemnego zamówienia na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszych Zasad. Zamówienie dla realizacji wymaga przyjęcia (akceptacji) przez MPK - Łódź Spółka z o.o.
3. Na wniosek MPK - Łódź Spółka z o.o. Klient, będący przedsiębiorcą zobowiązany jest do przedłożenia dokumentu (wypisu/zaświadczenia) z właściwego rejestru/ewidencji).
4. Osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej zobowiązana jest do przedstawienia dokumentu potwierdzającego numer PESEL.

§ 5.

Obowiązek informacyjny wynikający z RODO

1. Dane osobowe Klienta będą przetwarzane w zakresie niezbędnym do wykonania umowy zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. Przed zawarciem umowy albo przy składaniu zamówienia w przypadku, gdy ich realizacja wymaga przetwarzania danych osobowych, Klient zobowiązany jest do złożenia oświadczenia o zapoznaniu się z zasadami przetwarzania danych osobowych przez MPK-Łódź Spółka z o.o. przy realizacji usług reklamowych. Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 2 do niniejszych Zasad.

§ 6.

Postanowienia ogólne

1. MPK-Łódź Spółka z o.o. ma prawo przed zawarciem umowy lub przyjęciem zamówienia do realizacji, odmówić ekspozycji reklamy bez podawania przyczyn i bez prawa Klienta do jakichkolwiek roszczeń.
2. Przed zawarciem umowy albo przy składaniu zamówienia Klient zobowiązany jest do przedstawienia projektu reklamy pracownikowi Działu Promocji do akceptacji.
3. MPK-Łódź Spółka z o.o. jest uprawnione, bez uzyskiwania odrębnej zgody, do wykonywania zdjęć eksponowanych reklam i ich bezpłatnego wykorzystywania do celów promujących działalność Spółki.
4. Klient odpowiada za wszelkie szkody w mieniu Spółki powstałe przy wykonywaniu przez niego prac związanych z nanoszeniem, zmianą, odnowieniem, naprawą oraz usunięciem reklamy. Podstawą ustalenia rodzaju i rozmiaru szkody jest raport sporządzony przez Spółkę i podpisany przez Klienta lub osobę przez niego upoważnioną. W przypadku zastrzeżeń, co do projektu, jakości lub sposobu realizacji prac związanych z reklamą na pojazdach należy stosować postanowienia § 9 ust. 14 - 18.

§ 7.

Treść reklamy

1. Klient ponosi odpowiedzialność za treść i formę reklamy.
2. Reklama musi być zgodna z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności nie może naruszać dóbr osobistych, stanowić czynu nieuczciwej konkurencji, a także ze względu na treść lub formę godzić w dobre obyczaje. Ponadto reklama nie może godzić w uzasadnione interesy MPK-Łódź Spółka z o.o.

3. Zawierając umowę lub składając zamówienie Klient oświadcza, że posiada zgodę osób widocznych na projekcie reklamy na wykorzystanie ich wizerunku w pełnym zakresie objętym umową oraz, że ekspozycja tej reklamy nie narusza praw osób trzecich. W przypadku wystąpienia do MPK-Łódź Spółka z o.o. przez osobę trzecią z roszczeniami dotyczącymi ekspozycji reklamy, Klient zobowiązany jest do ich zaspokojenia i zwolnienia Spółki od obowiązku świadczeń z tego tytułu oraz do zwrotu poniesionych przez nią wydatków związanych z takimi roszczeniami.
4. W razie stwierdzenia któregokolwiek z przypadków wskazanych w ust. 2 bądź, jeżeli treść lub forma reklamy jest niezgodna z zaakceptowanym projektem, stosownie do postanowień § 6 ust. 2, MPK-Łódź Spółka z o.o. zastrzega sobie prawo do odmowy ekspozycji reklamy, żądania od Klienta jej usunięcia bądź samodzielnego usunięcia na jego koszt, bez prawa Klienta do jakichkolwiek roszczeń.
5. W trakcie trwania umowy Klient może dokonać zmiany treści reklamy wyłącznie za zgodą Działu Promocji MPK-Łódź Spółka z o.o. Zmiany treści reklamy dokonuje się po zatwierdzeniu nowego projektu. Zmiana projektu reklamy oznacza jej ponowne wykonanie, zgodnie z warunkami umowy. Postanowienia § 4 ust. 2 oraz § 6 ust. 1 - 4 stosuje się odpowiednio.

§ 8.

Termin ekspozycji reklamy

1. Podpisanie umowy jest równoznaczne z dokonaniem rezerwacji powierzchni reklamowej. Rezerwacja powierzchni reklamowej w przypadku zamówienia następuje w momencie jego przyjęcia (akceptacji) przez pracownika Działu Promocji, o czym niezwłocznie informuje Klienta. Podpisanie umowy lub przyjęcie zamówienia następuje po wcześniejszej akceptacji projektu reklamy przez pracownika Działu Promocji.
2. Zawarcie umowy lub złożenie zamówienia powinno nastąpić nie później niż na 7 dni roboczych (rozumianych, jako dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) przed rozpoczęciem terminu ekspozycji.
3. W przypadku niedotrzymania terminu, o którym mowa w § 8 ust. 2, MPK - Łódź Spółka z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w terminie rozpoczęcia ekspozycji reklamy.
4. Zmiana terminu ekspozycji może nastąpić wyłącznie za zgodą Działu Promocji i przed jej planowanym rozpoczęciem.

§ 9.

Postanowienia szczegółowe dotyczące reklamy na pojazdach

1. Reklama na pojazdach może być wykonana na powierzchniach zewnętrznych pojazdów, zgodnie z formami ekspozycji określonymi w § 1 ust. 1 za wyjątkiem: dachu, przodu pojazdu, kamer monitoringu zewnętrznego, szyb (z wyłączeniem tylnej szyby autobusu) oraz miejsc na napisy i symbole wymagane przepisami określonymi przez organizatora transportu zbiorowego w Łodzi.
2. Reklama musi zapewnić dobrą widoczność tablic informacyjnych zewnętrznych, napisów i symboli zamieszczonych w miejscach dla nich zastrzeżonych poprzez zastosowanie tła w jednolitym kolorze.
3. Reklama na tylnej szybie autobusu wykonana musi być ze specjalnego rodzaju folii zapewniającej dobrą przejrzystość.
4. Reklama nie może być wykonana z folii lustrzanej.
5. Wszelkie prace związane z opracowaniem i wykonaniem projektu, nałożeniem, zmianą, odnowieniem, naprawą reklamy oraz jej usunięciem na pojazdach wykonuje Klient na własny koszt i ryzyko. Klient odpowiada za wszelkie szkody w mieniu MPK-Łódź Spółka z o.o. powstałe przy prowadzonych przez niego pracach.
6. Klient ponosi odpowiedzialność za jakość naniesionej reklamy, spełnienie wymogów technicznych jej wykonania oraz przestrzeganie przepisów bhp przy realizacji całości prac.
7. Przez usunięcie reklamy rozumie się przywrócenie pojazdu do stanu sprzed naniesienia reklamy.
8. Całości uzgodnień z Klientem w zakresie okresu udostępnienia powierzchni reklamowych, terminów wykonywania prac itp. dokonują pracownicy Działu Promocji.

9. Wszelkie czynności związane z naniesieniem, zmianą, odnowieniem oraz usunięciem reklam odbywają się na terenie Spółki. MPK-Łódź Spółka z o.o. udostępni Klientowi teren zakładu eksploatacji (zajezdni) do wykonania prac. Prace wykonywane są na podstawie „Zlecenia wykonania prac – Protokołu odbioru pojazdu”, którego wzór określa załącznik nr 3 do niniejszych Zasad. Klient zobowiązany jest do wykonywania prac w sposób niezakłócający funkcjonowania zakładu eksploatacji i pozostawienia w czystości udostępnionego stanowiska po ich zakończeniu, w tym usunięcia we własnym zakresie z terenu zajezdni wszystkich wytworzonych odpadów.
10. Klient zobowiązany jest do uzgodnienia z MPK-Łódź Spółka z o.o. terminu podstawienia pojazdu w celu wykonania prac oraz czasu niezbędnego do ich przeprowadzenia. Termin podstawienia pojazdu powinien być uzgodniony najpóźniej na 3 dni robocze przed planowaną datą wykonania prac. Jeżeli z winy Klienta prace nie zostaną wykonane w ustalonym czasie, co skutkować będzie koniecznością wyłączenia pojazdu z ruchu, Klient zostanie obciążony karą umowną w wysokości 1.000 zł za każdy dzień wyłączenia z ruchu.
11. W celu uniknięcia ewentualnych opóźnień, wynikających z braku niezbędnych materiałów lub wyposażenia, osoby wykonujące prace mają prawo zapoznać się ze stanem technicznym i powłoką lakierniczą pojazdu przed terminem wyznaczonym na wykonanie prac.
12. Najpóźniej przy zawieraniu umowy Klient zobowiązany jest przedłożyć następujące dokumenty:
 - 1) oświadczenie podpisane przez Klienta, że ponosi on odpowiedzialność za osoby wykonujące w jego imieniu prace na terenie zajezdni oraz, iż posiadają one stosowne uprawnienia, aktualne badania lekarskie oraz zostali przeszkoleni w zakresie bhp;
 - 2) pozwolenie na wytwarzanie odpadów bądź decyzję zatwierdzającą program gospodarki odpadami niebezpiecznymi, zgodnie z Ustawą z dnia 14 grudnia 2012 r. o odpadach (tj. Dz. U. z 2018 r. poz. 992 z późn. zm.), a w przypadku ich nieprzedłożenia, pisemnego oświadczenia Klienta, że ponosi pełną odpowiedzialność za wytwarzanie, usunięcie i zagospodarowanie odpadów *zgodnie z powyższą ustawą*.Oświadczenia, o których mowa w pkt 1 i 2 ważne są przez rok od daty wystawienia.
13. Prawidłowe wykonanie prac powinno być potwierdzone w formularzu „Zlecenie wykonania prac – Protokół odbioru pojazdu”, o którym mowa w § 9 ust. 9.
14. W przypadku zastrzeżeń, co do projektu, jakości lub sposobu realizacji prac związanych z przedmiotem zamówienia lub w przypadku wystąpienia szkody w mieniu MPK – Łódź Spółka z o.o. Strony sporządzają raport z opisem uszkodzeń i wykonują dokumentację fotograficzną. Sporządzony raport wraz z dokumentacją fotograficzną przekazywany jest do Działu Promocji.
15. Stwierdzenie w raporcie, że wykonane prace są niezgodne z określonymi w zleceniu lub z zaakceptowanym projektem, niezależnie od postanowień określonych w § 7 ust. 4 oraz § 9 ust. 14, może skutkować nałożeniem kary w wysokości 1.000 zł.
16. Jeżeli Klient nie dokona w wyznaczonym przez MPK-Łódź Spółka z o.o. terminie poprawek wskazanych w raporcie jako zastrzeżenia, z zachowaniem postanowień ust. 17 niniejszego paragrafu, MPK-Łódź Spółka z o.o. może:
 - 1) dokonać poprawek samodzielnie lub zlecić ich wykonanie podmiotowi zewnętrznemu, kosztami tych prac obciążyć Klienta, który w takim przypadku dobrowolnie zobowiązuje się do ich uregulowania w terminie i wysokości wskazanych w fakturze VAT;
 - 2) w oparciu o postanowienia raportu ustalić rodzaj i rozmiar szkody powstałej w mieniu Spółki występując do Klienta o zapłatę odszkodowania z tego tytułu.
17. Jeśli w trakcie usuwania reklamy dojdzie do uszkodzenia powłoki lakierniczej na pojeździe, Klient zobowiązuje się do poniesienia kosztów naprawy określonych w kosztorysie sporządzonym przez serwis techniczny MPK – Łódź Spółka z o.o. według stawki za roboczogodzinę obowiązującej w Spółce na dzień jej wykonania i standardowych kosztów użytych materiałów. Klient dobrowolnie zobowiązuje się do ich uregulowania w terminie i wysokości wskazanych przez MPK - Łódź Spółka z o.o. w fakturze VAT. Ponadto Klient jest zobowiązany do zabezpieczenia na własny koszt uszkodzonej powierzchni folią samoprzylepną w kolorze powłoki lakierniczej tak, aby pojazd nie został wyłączony z ruchu do czasu wykonania jej naprawy. W przypadku wyłączenia pojazdu z ruchu z powodu niezabezpieczenia uszkodzonej powierzchni, Klient zostanie obciążony karą w wysokości 1.000 zł za każdy dzień wyłączenia z ruchu.

18. W przypadku, gdy Klient zakwestionuje zapisy sporządzonego raportu w zakresie uszkodzeń bądź przedstawionego kosztorysu, MPK - Łódź Spółka z o.o. powoła na koszt Klienta rzeczoznawcę, który określi rodzaj i rozmiar szkody.
19. W przypadku, gdy Klient nie usunie w ustalonym terminie, reklamy po zakończeniu okresu jej ekspozycji, MPK-Łódź Spółka z o.o. obciąży go opłatą z tytułu bezumownego korzystania z udostępnionej powierzchni w wysokości 120,00 zł netto/za 1 dzień/ 1 pojazd, bądź samodzielnie usunie reklamę lub zleci to podmiotowi zewnętrznemu, a kosztami tych prac obciąży Klienta, który dobrowolnie zobowiązuje się do ich uregulowania w terminie i wysokości wskazanych przez MPK - Łódź Spółka z o.o. w fakturze VAT.
20. MPK-Łódź Spółka z o.o. zobowiązuje się do:
 - 1) konserwacji dachu pojazdu w sposób nieuszkodzający reklamy;
 - 2) dbałości o czystość reklamy w trakcie jej ekspozycji;
 - 3) informowania na życzenie Klienta o przestojach pojazdów z reklamą;
 - 4) przedłużenia ekspozycji reklamy w przypadku awarii pojazdów z reklamą.
21. MPK-Łódź Spółka z o.o. może udostępniać pod reklamę pozostałe, wolne powierzchnie pojazdów (nieobjęte umową) innym kontrahentom, bez prawa roszczeń ze strony Klienta.

§ 10.

Postanowienia szczegółowe dotyczące pozostałych form ekspozycji reklamy

1. W przypadku form ekspozycji, o których mowa w § 1 ust. 1 pkt 2 - 4 przekazanie przez Klienta materiałów reklamowych powinno nastąpić najpóźniej na 3 dni robocze przed rozpoczęciem ekspozycji. W przypadku reklamy w wiatach przystankowych, o których mowa w § 1 ust. 1 pkt 5 przekazanie przez Klienta plakatów powinno nastąpić najpóźniej na 5 dni roboczych przed rozpoczęciem ekspozycji.
2. Niedotrzymanie terminów przekazania materiałów, wskazanych w ust. 1 niniejszego paragrafu może spowodować opóźnienie w rozpoczęciu ich ekspozycji. W takich przypadkach Klientowi nie przysługuje żadne roszczenie odszkodowawcze.
3. Wszelkie czynności związane z opracowaniem projektu oraz wykonaniem reklamy wykonuje Klient na własny koszt i ryzyko.
4. Czynności związane z realizacją usług reklamowych, o których mowa w § 1 ust. 1 pkt 2 - 5 wykonywane są przez Klienta albo właściwą samodzielną komórkę organizacyjną MPK-Łódź Spółka z o.o. stosownie do postanowień umowy lub realizacji zamówienia.
5. Czynności związane z ekspozycją plakatów lub ulotek umieszczanych wewnątrz pojazdów oraz plakatów w wiatach przystankowych wykonywane są na podstawie wystawionego przez Dział Promocji „Zlecenia wykonania prac”, którego wzór określa załącznik nr 4 do niniejszych Zasad.

§ 11.

Postępowanie w przypadkach uszkodzenia reklamy z winy Spółki

1. MPK-Łódź Spółka z o.o. ponosi odpowiedzialność tylko za szkody powstałe z przyczyn zawnionych przez Spółkę. Odpowiedzialność odszkodowawcza MPK-Łódź Spółka z o.o. obejmuje rzeczywiste straty poniesione przez Klienta.
2. MPK-Łódź Spółka z o.o. zobowiązane jest do odnowienia bądź ponownego wykonania reklamy na własny koszt jedynie wówczas, gdy ponosi odpowiedzialność za jej zniszczenie, w pozostałych przypadkach koszty wykonania, odnowienia lub naprawy reklamy ponosi Klient.
3. W przypadku, gdy z winy MPK-Łódź Spółka z o.o. pierwotnie ustalony wymiar albo okres udostępnienia powierzchni nie zostanie dochowany, o ile będzie to możliwe, w uzgodnieniu z Klientem termin ekspozycji zostanie wydłużony stosownie do określonego w umowie/zamówieniu lub zmieniony.

§ 12.

Postępowanie w przypadkach niezawnionego przez Spółkę uszkodzenia reklamy

1. MPK-Łódź Spółka z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia i zniszczenia reklamy w innych przypadkach niż wskazane w § 11 ust. 1, w szczególności powstałe z winy Klienta, osób trzecich, a także w wyniku zdarzeń losowych tj. kolizji drogowych, aktów wandalizmu, itp.

2. Klient jest zobowiązany do zapewnienia odpowiedniej jakości reklamy, gwarantującej trwałość i jej estetyczny wygląd przez cały okres ekspozycji.
3. W przypadkach wystąpienia niezawinionych przez Spółkę lub Klienta zdarzeń, w wyniku których dojdzie do uszkodzenia reklamy albo braku możliwości jej dalszej ekspozycji (np. uszkodzenie pojazdu lub wiaty przystankowej), Klient chcący kontynuować umowę/zamówienie ma prawo, w terminie wskazanym przez Spółkę, odpowiednio do: naniesienia, dokonania poprawek bądź renowacji reklamy albo dostarczenia nowych materiałów reklamowych. Powyższe Klient wykonuje na własny koszt i ryzyko. Jeżeli Klient rezygnuje z dalszej ekspozycji (odmawia odtworzenia/przeniesienia reklamy albo dostarczenia nowych materiałów albo nie wykonuje powyższego we wskazanym terminie), a także w przypadkach, gdy MPK – Łódź Spółka z o.o. nie ma możliwości udostępnienia tożsamej powierzchni pod reklamę (brak dostępnych pojazdów albo wiat przystankowych w możliwie bliskiej lokalizacji) umowa lub zamówienie zostają zakończone z dniem złożenia odpowiednio przez Klienta albo Spółkę stosownego oświadczenia albo po upływie wskazanego przez Spółkę terminu. Wcześniejsze zakończenie ekspozycji nie zwalnia Klienta z obowiązku usunięcia reklamy z pojazdów. Wynagrodzenie przysługujące MPK - Łódź Spółka z o.o. z tytułu udostępnienia powierzchni pod reklamę zostanie proporcjonalnie pomniejszone o niewykorzystany okres ekspozycji. W takich przypadkach Klientowi nie przysługuje w stosunku do Spółki żadne roszczenie odszkodowawcze.
4. W przypadku, gdy do uszkodzenia reklamy na pojeździe dojdzie z winy Klienta (np. wadliwe naniesienie reklamy, zastosowanie nieodpowiednich materiałów) ma on obowiązek dokonać jej naprawy w terminie wyznaczonym przez MPK - Łódź Spółka z o.o. W przypadku odmowy wykonania naprawy lub niewykonania jej w wyznaczonym terminie, Spółka usunie reklamę i przywróci pojazd do stanu sprzed jej naniesienia, a kosztami obciąży Klienta, który zobowiązuje się do uregulowania należności w terminie i wysokości wskazanej w fakturze VAT. Ponadto Klient zobowiązany jest do zapłaty całej należności wynikającej z zawartej umowy.
5. W przypadku wystąpienia zdarzeń niepozwalających w ustalonym pierwotnie wymiarze albo terminie na prezentację reklam wewnątrz pojazdów, na wyświetlaczach automatów stacjonarnych do sprzedaży biletów lub bannerach reklamowych na stronie internetowej (awaria systemu itp.), okres ekspozycji zostanie wydłużony stosownie do określonego w umowie/zamówieniu albo na wniosek Klienta i po uzgodnieniu ze Spółką, zmieniony.
6. Klient może na własny koszt ubezpieczyć reklamę.

§ 13.

Warunki płatności

1. MPK-Łódź Spółka z o.o. na podstawie umowy lub zamówienia wystawi fakturę w terminie do 7 dni po zakończeniu świadczenia usługi, z zastrzeżeniem postanowień ust. 2 i 3.
2. W przypadku umów/zamówień długoterminowych Spółka wystawiać będzie faktury za poszczególne okresy rozliczeniowe (miesięczne lub kwartalne).
3. MPK-Łódź Spółka z o.o. może uzależnić zawarcie umowy lub przyjęcie zamówienia od warunku, iż płatność wymagana będzie przed rozpoczęciem lub w trakcie ekspozycji reklamy. Zapłaty przed rozpoczęciem ekspozycji dokonuje się na podstawie faktury proforma, a wpływ środków na rachunek potwierdzany jest wystawieniem faktury dokumentującej płatność.
4. Klient upoważnia MPK-Łódź Spółka z o.o. do wystawienia faktury bez podpisu odbiorcy.
5. W przypadku niewykorzystania przez Klienta udostępnionej powierzchni reklamowej z przyczyn leżących po jego stronie, a także w sytuacji, o której mowa w § 12 ust. 4, Klient jest zobowiązany do uregulowania w pełnej wysokości należności z tytułu umowy lub zamówienia.
6. W przypadkach, o których mowa w § 12 ust. 3, należność z tytułu realizacji umowy/zamówienia zostanie wyliczona proporcjonalnie do okresu ekspozycji zgodnie z zasadami określonymi w ww. przepisach.
7. Zapłata należności z tytułu realizacji umowy lub zamówienia powinna być dokonana w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury proforma lub faktury (nie dotyczy faktury dokumentującej płatność, o której mowa w ust. 3), przy czym za dzień zapłaty uważa się dzień uznania rachunku MPK-Łódź Spółka z o.o., chyba że Strony postanowią inaczej.

8. Za każdy dzień opóźnienia w płatności na rzecz MPK-Łódź Spółka z o.o. naliczone zostaną odsetki w wysokości ustawowej.
9. Niezależnie od obowiązku zapłaty należności z tytułu realizacji umowy lub zamówienia, Spółka ma prawo domagać się naprawienia szkody na zasadach ogólnych, w szczególności zwrotu kosztów usunięcia reklamy, przywrócenia pojazdu do stanu sprzed naniesienia reklamy itp.

§ 14.

Warunki zakończenia realizacji umowy i zamówienia

1. Umowa ulega rozwiązaniu, a zamówienie uznaje się za zakończone po upływie wskazanego w nich okresu udostępnienia powierzchni pod reklamę, z zastrzeżeniem postanowień ust 2 - 4.
2. W przypadkach, o których mowa § 11 ust. 3 i § 12 ust. 5, okres obowiązywania umowy bądź zamówienia ulega zmianie lub wydłużeniu stosownie do zmiany lub wydłużenia okresu ekspozycji reklamy.
3. Strony odstępują od realizacji umowy lub zamówienia (umowa ulega rozwiązaniu, a zamówienie uznaje się za zakończone) przed upływem wskazanego w nich okresu udostępnienia powierzchni w przypadku odpowiednio:
 - 1) odmowy przez Klienta odtworzenia/przeniesienia ekspozycji albo dostarczenia nowych materiałów w sytuacji:
 - a) uszkodzenia reklamy na pojeździe z winy Klienta, o którym mowa w § 12 ust. 4,
 - b) niezawinionego przez Klienta i Spółkę uszkodzenia reklamy, o którym mowa w § 12 ust. 3,
 - 2) braku możliwości dalszej ekspozycji ze względu na niedostępność tożsamej powierzchni pod reklamę w sytuacjach, o których mowa w § 12 ust. 3.
4. MPK-Łódź Spółka z o.o. może odstąpić od realizacji umowy lub zamówienia (umowa ulega rozwiązaniu, a zamówienie uznaje się za zakończone) przed rozpoczęciem lub upływem wskazanego w nich okresu udostępnienia powierzchni w przypadku niezapłacenia przez Klienta zobowiązań wynikających z umowy lub zamówienia, jeżeli płatność za całość lub część usługi wymagana była przed rozpoczęciem lub w trakcie trwania ekspozycji.
5. Odstąpienie od realizacji umowy lub zamówienia w przypadkach, o których mowa w ust. 3 pkt 1 lit. a oraz ust. 4, nie zwalnia Klienta od obowiązku uregulowania należności w pełnej wysokości, określonej w przedmiotowej umowie lub zamówieniu. W przypadkach, o których mowa w ust. 3 pkt 1 lit. b i pkt 2, wynagrodzenie przysługujące MPK - Łódź Spółka z o.o. jest proporcjonalnie pomniejszone o niewykorzystany okres ekspozycji.